



[www.bierig.org](http://www.bierig.org)

## Austrian Beer Challenge Teilnahmebedingungen

Jede:r Teilnehmer:in akzeptiert mit der Anmeldung seiner Biere die Teilnahmebedingungen zur Austrian Beer Challenge. Bei Verstoß gegen einen oder mehrere Punkte der Teilnahmebedingungen kann der/die Teilnehmer:in von der Austrian Beer Challenge ausgeschlossen und/oder ihm/ihr eventuelle Preise aberkannt werden.

1. Teilnahmeberechtigt ist jede Brauerei in Österreich, solange das eingereichte Bier in einer österreichischen Braustätte hergestellt wurde.
2. Biere gewerblicher Brauereien, müssen vor und nach der Austrian Beer Challenge zumindest 3 Monate käuflich erwerblich sein.
3. Jedes Bier, das eingereicht werden soll, muss online vorerfasst werden.
4. Jedes eingereichte Bier muss auf der Flasche ein Etikett mit dem Namen der Brauerei & dem Namen des Bieres aufweisen.
5. Für die Teilnahme der gewerblichen Brauereien ist für jedes angemeldete Bier eine Menge von rd. 4 Liter Bier (bei 1,0L oder 0,7L-Flaschen: 4 Stück, bei 0,5L-Flaschen: 8 Stück und bei 0,3L-Flaschen: 12 Stück) in Flaschen oder Dosen (Achtung: Keine Fässer!) bis zum Vortag des ersten Verkostungstages abgegeben oder geschickt werden. (Achtung: die Biermenge muss für 4 Verkostungsrunden mit jeweils 6 Juroren reichen! Bei geringeren Mengen kann eine Teilnahme bis zum Finale nicht gewährleistet werden.)
6. Für die Teilnahme der Hobbybrauereien ist für jedes angemeldete Bier eine Menge von rd. 3 Liter Bier (bei 1,0L oder 0,7L-Flaschen: 3 Stück, bei 0,5L-Flaschen: 6 Stück und bei 0,3L-Flaschen: 9 Stück) in Flaschen oder Dosen (Achtung: Keine Fässer!) bis zum Vortag des ersten Verkostungstages abgegeben oder geschickt werden. (Achtung: die Biermenge muss für 3 Verkostungsrunden mit jeweils 6 Juroren reichen! Bei geringeren Mengen kann eine Teilnahme bis zum Finale nicht gewährleistet werden.)
7. Es erfolgt **keine** Rückgabe von Leergut und eingereichtem Bier!
8. Das Nenngeld ist bei der endgültigen Anmeldung der Biere im Online-System mittels des dort hinterlegten Bezahlsystems zu bezahlen. Eine Barzahlung bei der Abgabe der Biere vor Ort ist nicht möglich.





[www.bierig.org](http://www.bierig.org)

9. Mit der endgültigen Anmeldung und Bezahlung der Biere sind diese fix für die Austrian Beer Challenge gemeldet. Eine spätere Nichtteilnahme angemeldeter und bezahlter Biere berechtigt nicht zur Rückvergütung des Nenngeldes.
10. Gewerbliche Brauereien verpflichten sich im Falle einer Platzierung unter den Top 3 der jeweiligen Kategorie Kostproben für Besucher im Umfang von rd. 20 Flaschen dieses Bieres für die BierIG – Biergala (samt Preisverleihung) unentgeltlich zur Verfügung zu stellen.
11. Der/Die Teilnehmer:in bestätigt mit seiner Anmeldung, dass er das Bier selbst hergestellt hat oder vom Produzenten bevollmächtigt wurde das Bier einzureichen, sowie dass das Bier innerhalb der gesetzlichen Bestimmungen erzeugt wurde.
12. Die Organisatoren behalten sich vor, in jeder Kategorie eine Platzierung zu vergeben. Es muss jedoch nicht in jeder Kategorie eine Platzierung vergeben werden.
13. Die Biere können auch per Post eingereicht werden. Dazu müssen im Paket neben der ausreichenden Menge Bier der Nachweis der online Voranmeldung (Ausdruck) enthalten sein.
14. Einreichungen per Post müssen spätestens bis zu dem Zeitpunkt wie auf der Homepage angegeben am Veranstaltungsort angekommen sein.
15. Die Biere müssen entsprechend der Sortenkriterien der BCJP bei der Einreichung klassifiziert werden. Diese Einteilung dient dem Organisationskomitee als Hilfestellung für die Einteilung in Verkostungs- bzw. Prämierungskategorien. Jede Brauerei ist für die korrekte Einteilung seiner Biere entsprechend der vorgegebenen Kategorien verantwortlich.
16. Pressevertreter:innen müssen sich bei der Akkreditierung ausweisen und einen Berechtigungsnachweis erbringen.
17. Jede:r Teilnehmer:in (Brauer:in, Verkoster:in, Juror:in) erklärt sich bis auf Widerruf mit Angabe seiner Emailadresse einverstanden, von den Organisatoren der Austrian Beer Challenge und von der BierIG weiterhin Emails zu erhalten.

Stand: 16.01.2026

